



Opis funkcjonalności systemu

AtomStore

1.06.2011, Kraków

System AtomStore

System AtomStore to autorska platforma e-commerce wykorzystująca następujące technologie:

- PHP 5
- MySQL 5
- serwer www zgodny z Apache 2.x
- framework CakePHP

System AtomStore bazuje na ponad 5 letnich doświadczeniach naszej firmy w zakresie wdrażania sklepów internetowych, marketingu internetowego oraz systemów dedykowanych.

Opis wybranych funkcjonalności

Tworząc nasz system zwróciliśmy szczególną uwagę na aspekty marketingowe i sprzedażowe. Dzięki temu możemy Państwu zaoferować szereg unikalnych rozwiązań, które do tej pory dostępne były tylko w systemach korporacyjnych takich jak np. IBM Websphere. Są to między innymi:

- Moduł CRM
- Grupy klientów
- Zaawansowany newsletter z targetowaniem i automatyczną wysyłką
- System mailingowy z powiadomieniami i przypomnieniami
- Zaawansowany mechanizm analizy profilu zakupowego klienta wraz z personalizacją oferty
- Testy A/B

Oprócz tego nasza platforma posiada wszystkie niezbędne moduły, takie jak galerie, wyszukiwarkę, CMS czy moduł optymalizacji SEO.

Poniżej przedstawiamy wybrane funkcjonalności naszego systemu.

Wewnętrzny system CRM

System AtomStore został wyposażony w prosty moduł CRM, który pozwala właścicielowi sklepu na scentralizowanie wszystkich procesów w jednym miejscu. Moduł CRM został stworzony specjalnie z myślą o sklepach internetowych.

Wyszukaj

Nazwa: Wartość zamówień od: do: Ilość od: Grupa: Status: Filtr:

Operacje grupowe (wybranych użytkowników - 0):
[zablokuj](#) | [odblokuj](#) | [nadaj kupon](#) | przypisz do grupy:

[zaznacz](#) / [odznacz wszystkie](#)

	Imię i nazwisko / firma	E-mail	Ilość zamówień	Wartość zamówień	Data rejestracji
<input type="checkbox"/>	Plutecki Lukasz	lukasz@plutecki.net	0	0,00zł	29.03.2011
<input type="checkbox"/>	Biel Tomasz	tomasz.biel@netarch.com.pl	31	8046,01zł	30.03.2011
<input type="checkbox"/>	sfdasdasd	sfdasfd.askd@jdkasd.pl	2	666,99zł	04.04.2011
<input type="checkbox"/>	eaibihie	gsdsg@sfdasfd.pl	0	0,00zł	05.04.2011
<input type="checkbox"/>	Kowalski Jan	sebastian.suma@gmail.com	0	0,00zł	18.05.2011
<input type="checkbox"/>	k.k	promo.krzysztof@gmail.com	0	0,00zł	19.05.2011
<input type="checkbox"/>	Adamów Maciej	maciej.adamow@netarch.com.pl	0	0,00zł	19.05.2011

Wszystkie czynności związane z obsługą klienta zostały zintegrowane z kartą klienta, dzięki temu po wejściu na kartę danego klienta sprzedawca ma dostęp do następujących informacji:

- danych kontaktowych oraz do faktury
- historii i statystyk zamówień
- informacji na temat grupy cenowej
- wysłanych i zrealizowanych kuponów
- wysłanych i przeczytanych newsletterów
- opinii napisanych przez klienta
- punktach uzyskanych w programie lojalnościowym
- statystykach odwiedzin
- notatek dokonanych przez sprzedawców

	Imię i nazwisko:	Łukasz P
	Nazwa firmy:	-
	Adres:	ul. Party
Informacje ogólne	Ilość <u>zamówień</u> :	0
Zamówienia	Wartość <u>zamówień</u> :	0,00zł
Kredyt kupiecki	Kredyt <u>kupiecki</u> :	0,00zł (min: -1000,00zł)
Adresy	Pierwsza <u>wizyta</u> :	29.03.2011 13:59:37
Wizyty	Ostatnia <u>wizyta</u> :	13.04.2011 16:18:42
Profil zakupowy	Wysłane <u>newslettery</u> :	-
Produkty oglądane	Wysłane <u>kupony</u> :	0
Produkty zakupione	Punkty <u>p. lojalnościowym</u> :	0
Newslettery	Ilość <u>opinii</u> :	0
Kupony	Wypełnione <u>ankiety</u> :	0
Prog. lojalnościowy		
Opinie		
Ankiety		

Personalizacja i rekomendacje

W przypadku **tradycyjnych platform e-commerce**, strona główna dla wszystkich użytkowników prezentuje **te same produkty** w kategoriach Nowości, Promocje, Polecane.

Jeśli Twój klient czyta np. horrory i książki science fiction, wyświetlanie mu produktów z kategorii romans, dramat itp. jest stratą powierzchni. **Nie będzie on zainteresowany** tymi pozycjami. Co więcej może zniechęcić się do oferty Państwa sklepu.

W przypadku systemu AtomStore boksy takie jak Nowości, Promocje czy Polecane **są dostosowywane do klienta** – na podstawie poprzednich wizyt i

zakupów oraz na podstawie zachowań innych użytkowników. Pozwala to zwiększyć konwersje i lepiej wykorzystać ruch w sklepie.

Moduł rekomendacji wykorzystuje **ślad** jaki każdy klient pozostawia w sklepie. Historia przeglądanych produktów i kategorii wykorzystywana jest do generowania rekomendacji produktowych.

Zaawansowany algorytm sprawdza jakie produkty oglądał dany użytkownik i porównuje je do zachowań pozostałych klientów. Dzięki temu możliwe jest wygenerowanie rekomendacji w obszarze:

- nowości i promocji na stronie głównej
- polecanych produktów na karcie produktu
- listy ostatnio oglądanych produktów
- newslettera
- kuponów rabatowych

Moduł personalizacji posiada zaawansowaną konfigurację, dzięki czemu można go dostosować zarówno do małych jak i średnich i dużych sklepów internetowych.

Zaawansowany newsletter

Mailing uważany jest za jedną z **najskuteczniejszych** form dotarcia do klientów. W branży e-commerce jest to szczególnie istotne medium. Niestety wiele systemów nie posiada modułów newslettera lub oferuje bardzo ograniczone możliwości.


Tworząc nasz system e-commerce postanowiliśmy przygotować moduł newslettera w taki sposób aby zapewnić sprzedawcą jak najskuteczniejsze narzędzia dotarcia do swoich klientów.

Dodaj newsletter

Tytuł:

Wyślij jednorazowo cyklicznie



Częstotliwość: raz w miesiącu 2 razy w miesiącu częściej
 poniedziałek wtorek środa czwartek

Dołącz kupon: 

Typ: grupa filtr klientów arkusz xls wg formularza/ankiety

Zapamiętany filtr:

Miasto:

Data ostatniej wizyty:  - 

wszyscy klienci
 klienci, którzy oglądali:
 klienci, którzy oglądali, ale nie kupili:
 klienci, którzy kupili:

Produkt:

Produkty z kategorii:

Newsletter w systemie AtomStore posiada następujące możliwości:

- możliwość **zaawansowanego targetowania** klientów, np.:
 - klienci którzy dokonali zakupu w ciągu ostatnich 30 dni
 - klienci którzy kupili dany produkt, produkt danego producenta, produkt z danej kategorii
- **personalizację** (wysyłanie maili spersonalizowanych, dopasowanie treści do preferencji klienta)
- integracje z mechanizmem **kuponów rabatowych**
- zaawansowane statystyki mailingu

- automatyczną wysyłkę i planowanie newslettera (wysyłaj automatycznie co tydzień 4 produkty z promocji i 2 z nowości)
- zarządzanie grupami użytkowników
- system graficznych szablonów
- możliwość konfiguracji wysyłki (godzina, częstotliwość oraz ilość wiadomości w jednym pakiecie)

Dodatkowo nasz system posiada mechanizm powiadomień i przypomnień. Dzięki temu możliwe jest np. wysyłanie przypomnień o porzuconym koszyku wraz z automatycznie nadanym kuponem rabatowym.

Lista zamówień z wyszukiwarką

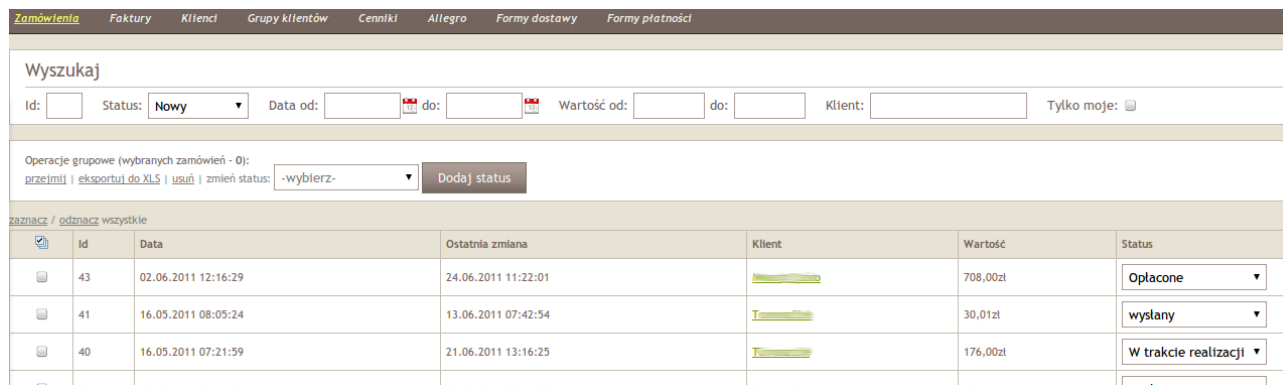
W panelu administracyjnym dostępna jest pełna historia zamówień z możliwością filtrowania i wyszukiwania:

- po id zamówienia
- statusie
- dacie złożenia
- wartości
- produkcji
- przypisanym sprzedawcy

Dodatkowo na karcie klienta w module CRM wyświetlana jest pełna historia zamówień danego klienta.

Moduł zamówień wyposażony został także w mechanizm przejmowania i blokowania zamówień przez sprzedawców. W przypadku bezczynności

zamówienie zostaje automatycznie odblokowane – pozwala to unikać problemów wynikających z zawieszenia się przeglądarki czy braku dostępu do internetu.



The screenshot displays the 'Zamówienia' (Orders) section of the NetArch platform. At the top, there is a navigation menu with items like 'Faktury', 'Klienci', 'Grupy klientów', 'Cenniki', 'Allegro', 'Formy dostawy', and 'Formy płatności'. Below the menu is a search bar labeled 'Wyszukaj' with various filters: 'Id:', 'Status: Nowy', 'Data od:' and 'do:', 'Wartość od:' and 'do:', 'Klient:', and 'Tylko moje:'. There are also options for group operations: 'Operacje grupowe (wybranych zamówień - 0):' with buttons for 'przełami', 'eksportuj do XLS', 'usuń', and 'zmień status: -wybierz-', and a 'Dodaj status' button. Below this is a table of orders with columns: 'Id', 'Data', 'Ostatnia zmiana', 'Klient', 'Wartość', and 'Status'. The table contains three visible rows of order data.

Id	Data	Ostatnia zmiana	Klient	Wartość	Status
43	02.06.2011 12:16:29	24.06.2011 11:22:01	[Redacted]	708,00zł	Oplacone
41	16.05.2011 08:05:24	13.06.2011 07:42:54	[Redacted]	30,01zł	wysłany
40	16.05.2011 07:21:59	21.06.2011 13:16:25	[Redacted]	176,00zł	W trakcie realizacji

Wiele cenników z automatycznym przypisaniem cennika

Nasza platforma e-commerce wyposażyliśmy w mechanizm wielu cenników, pozwalający na tworzenie grup cenowych i przypisywanie do nich użytkowników.

Moduł pozwala także na automatyczne przydzielanie użytkowników do cennika na podstawie następujących parametrów:

- adresu z którego wszedł użytkownik (np. Google, Ceneo, Onet, Facebook)
- specjalnego parametru w adresie sklepu (może być stosowane w kampaniach banerowych, mailingach itp.)

Oprócz tego w wersji instalacyjnej znajdują się predefiniowane cenniki dla porównywarek (Ceneo.pl, Skapiec.pl, Nokaut.pl, Radar.pl). Dzięki temu sprzedawca bez żadnych dodatkowych zabiegów może stworzyć indywidualne ceny dla użytkowników trafiających do sklepu z tych serwisów.

Opinie o produktach

Moduł opinii o produktach (może być także nazywany recenzjami)

przeznaczony jest dla dużych sklepów internetowych, które chcą tworzyć wartościową treść na stronach swoich produktów.

W zależności od konfiguracji sklepu, opinie mogą być tworzone przez:

- użytkowników którzy kupili dany produkt
- wszystkich użytkowników którzy posiadają konta w sklepie
- wszystkich użytkowników – także anonimowych (działa na zasadzie komentarzy np. w WordPressie)

Użytkownik piszący opinię może nadawać także ocenę punktową danemu produktowi.

Dodatkowo istnieje możliwość wysyłania automatycznej prośby o dodanie opinii do użytkownika, który zakupił dany przedmiot.

Moduł opinie o produktach został także połączony z programem lojalnościowym oraz kuponami rabatowymi. Właściciel sklepu może nagradzać swoich użytkowników za napisanie opinii punktami lub kuponami rabatowymi.

Dostawcy, wiele magazynów

System AtomStore posiada rozbudowany moduł dostawców zintegrowany z magazynem oraz zarządzaniem dostawami. Konfiguracja modułu dostawcy i magazyn pozwala między innymi na korzystanie:

- tylko z magazynu głównego (własnego magazynu sklepu)
- magazynu głównego zintegrowany z systemem zewnętrznym (np. program magazynowo księgowy, ERP - Subiekt, WF Mag, CDN Optima, itp.)
- magazynu głównego oraz magazynów dostawców
- magazynu głównego zintegrowanego z systemem zewnętrznym oraz magazynów dostawców

Moduł dostawcy pozwala na:

- zarządzanie dostawcami - dodanie, usunięcie i zablokowanie dostawcy
- definiowanie indywidualnych statusów dostępności dla dostawcy
- ustawienie progu ufności, poniżej którego uznaje się, iż dostawca nie posiada danego produktu
- zarządzanie listą towarów u dostawcy - stany magazynowe i ceny zakupu (informacje te mogą być także importowane automatycznie)
- ustawienia modułu integracji (np. po XML, FTP, SOAP lub ręczną aktualizację stanów po XLS/CSV)
- generowanie raportów i zestawień
 - sprzedaż wg dostawcy / magazynu głównego,
 - zyski (ceny zakup vs ceny sprzedaży) wg dostawcy / magazynu głównego,
 - zestawień produktów do zamówienia u dostawcy
- tworzenia zamówień u dostawców i planowanie dostaw oraz generowanie dokumentów PZ, WZ, korekty
- przeprowadzenia inwentaryzacji dla magazynu własnego

Dodatkowo istnieje możliwość skonfigurowania sposobu przydzielania zamówionych produktów do dostawców (jeśli jeden produkt znajduje się u wielu dostawców):

1. według priorytetów ustawionych ręcznie przez sprzedawcę
2. według kryterium najniższej ceny


3. według kryterium największej dostępności danego produktu

4. kompletowanie zamówień

Kody rabatowe


System AtomStore został wyposażony w bardzo rozbudowany moduł kodów rabatowych, który pozwala na bardzo elastyczne zarządzanie rabatami w sklepie.


Dodaj kupon


 Nazwa kuponu (pl):


Status: aktywny nieaktywny


Przedmiot kuponu: stała kwota:
 % wartości koszyka:
 darmowa dostawa:




Data od: 


Data do: 




Minimalna wartość koszyka: 

Maksymalna ilość użyć: 

Wymagana ilość punktów: 

Kategorie objęte kuponem:   Katalog
 książki

Produkty objęte kuponem: 

Wygeneruj kody kuponu: automatycznie - przy wysyłce newslettera 
 automatycznie - natychmiast 
 ręcznie 

Administrator otrzymuje możliwość skonfigurowania kodu rabatowego na następujące sposoby:

- stworzenie kodu na wszystkie produkty, na wybraną kategorię lub producenta, tylko na 1 produkt

- stworzenie kodu bez limitu czasowego oraz ważnego do określonego dnia, godziny
- określenie limitu użycia kuponu, limitu użycia przez jednego użytkownika, stworzenie kuponów jednorazowych
- przypisanie kuponu do użytkownika lub stworzenie kuponu ogólnego
- nadanie wartości liczbowej (np. -50zł), rabatu procentowego (np. -10%) lub stworzenie kuponu na darmową dostawę
- stworzenie kuponów „kup 10 dostaniesz 11 gratis”
- określenie minimalnej wartości koszyka, od której kupon może być użyty (np. na zakupy powyżej 100zł darmowa dostawa)

Dodatkowo kupony rabatowe zostały zintegrowane z mechanizmem newslettera, dzięki temu osoba tworząca mailing może w łatwy sposób generować i wysyłać kupony do wybranej grupy klientów.

Skuteczność kuponów może być analizowana za pomocą modułu raporty.

Testy A/B

Nasz system posiada mechanizm umożliwiający prowadzenie Testów A/B dla wybranych stron i sekcji w sklepie. Administrator sklepu może ustawić test zadając następujące parametry:

- sekcję której dotyczy test
- czas trwania testu lub wielkość próby na jakiej ma być przeprowadzony
- cel testu – dodanie przedmiotu do koszyka, zapisanie się do newslettera, dodanie opinii, sprzedaż, etc.

Test zostaje przeprowadzony tylko i wyłącznie na nowych użytkownikach, a po jego zakończeniu wysyłane jest podsumowanie. W systemie możliwe jest jednoczesne prowadzenie kilku testów A/B.

Utwórz test A/B

Obszar testu:

Cel:

- dodanie do koszyka
- dodanie opinii
- polecenie znajomemu
- zakup

Obowiązywanie testu:

okres od do

ilość wejść:

Szablon B: [?](#)

- [Szablon DEMO \[kopia 2\]](#)
- [Szablon DEMO \[kopia\]](#)

Status: aktywny nieaktywny

Testowane mogą być między innymi – strona główna, lista produktów w kategorii, karta produktu czy strona koszyka.

Dzięki prowadzeniu testów A/B projektanci mogą ocenić czy wprowadzone przez nich zmiany zwiększają konwersje na cel i czy podejmowane próby modyfikacji sklepu są zgodne z celami właściciela sklepu.

System przyjaznych linków

Wszystkie nasze aplikacje konstruowane są w taki sposób aby stworzony system był zoptymalizowany pod kątem SEO. W szczególności aplikacja pozwalać będzie na:

- dynamiczne zarządzanie metatagami, w tym tytułem stron
- określanie konstrukcji URL-i
- nawigację po tagach lub kategoriach

Program partnerski i obsługa sieci CPA, CPS

Program partnerski umożliwia współpracę z osobami i firmami, które posiadają

atrakcyjne serwisy internetowe. Administrator sklepu może zdefiniować w systemie partnera i określić przysługującą mu prowizję.

Moduł program partnerski umożliwia:

- rejestracja partnera na stronie lub dodanie w panelu administracyjnym
- generowanie linków (id afilianta) do zamieszczenia na swojej stronie
- analizę statystyk wejść i sprzedaży z poziomu konta partnera oraz panelu administracyjnego
- rozliczanie prowizji (%) od sprzedaży w zależności od statusu zamówienia
- automatyczną wysyłkę raportów mailowych do partnerów.

Dodatkowo program partnerski wspiera sieci reklamowe CPA (Onet Efekt, Novem itp). Na ekranie podsumowania zamówienia wyświetlany jest specjalny kod dla danej sieci reklamowej, dzięki czemu możliwe jest rozliczanie prowizji.

Program lojalnościowy

Moduł ten pozwala na zbudowanie programu lojalnościowego w naszym sklepie. Klienci i użytkownicy, którzy regularnie korzystają z usług sklepu, mogą być nagradzani za wykonywanie następujących akcji:

- zakupów (np. za każde wydane 50zł otrzymują 1 pkt)
- polecenia sklepu innym użytkownikom
- pisania recenzji produktów
- zapisania się do newslettera

Punkty gromadzone na koncie klienta, mogą następnie być wymieniane na nagrody, służyć do zakupów przedmiotów lub decydować o zakwalifikowaniu klienta do grupy.

Moduł programu lojalnościowego jest w pełni konfigurowalny i może być dostosowany do potrzeb każdego sprzedawcy.

Zaawansowany katalog produktów

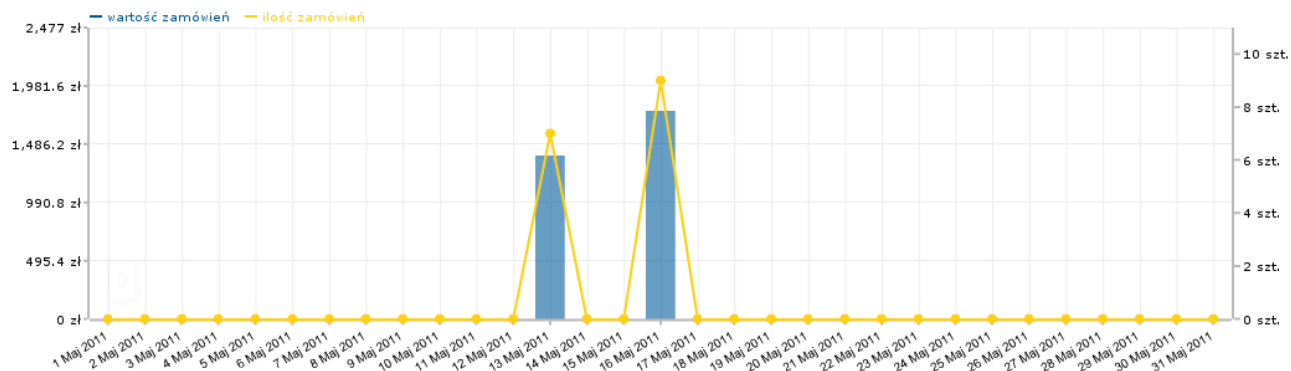
- brak limitów kategorii i produktów
- możliwość przypisania produktu do kategorii podstawowej oraz kategorii dodatkowych
- możliwość łatwego przenoszenia produktów między kategoriami
- strona kategorii zarządzana z panelu (miniatura, zajawka, itp)
- sortowanie produktów po dacie dodania, nazwie, cenie – zarządzane z panelu sklepu
- zaawansowane filtrowanie po atrybutach oraz cenie – także zarządzane z panelu

Statystyki oraz raportowanie

System AtomStore posiada zaawansowany moduł raportowania. Może on generować między innymi:

- raporty na temat sprzedaży, forma płatności, dostawy, kontrahentów
- rankingi produktów, kategorii, producentów, promocji, klientów
- analizy klientów – nowych, powracających, koszyków porzuconych

Okres zestawienia: Wyniki jako:
Kategoria: Producent:
Produkt:



Google Analytics

System AtomStore został przygotowany do integracji z **Google Analytics**. Statystyki dostarczane przez firmę Google jest to profesjonalne rozwiązanie, które sprawdza się w większości serwisów firmowych o charakterze informacyjnym, katalogów internetowych czy systemów e-commerce.

Statystyki Google Analytics są szczególnie użyteczne do analizy źródeł wejść, badania efektywności kampanii SEO oraz AdWords. Są one świetnym uzupełnieniem wewnętrznego systemu statystyk i raportów platformy AtomStore.

Lista pozostałych modułów i funkcjonalności

Poniżej przedstawiamy listę pozostałych funkcjonalności, które są dostępne w systemie AtomStore:

- Szablon dostosowany do smartphone-ów
- Strony kategorii
- Duplikowanie produktów
- Wykrywanie produktów niekompletnych
- Magazyn
- Import, eksport XLS, CSV
- Produkty tylko dla zalogowanych
- Promocje, wyprzedaże
- Rabaty ilościowe
- Fakturowanie - pro forma, VAT
- Podgląd koszyków, koszyki porzucone
- Śledzenie statusu przesyłki
- Dokumenty - PZ, WZ, PW i RW, MM
- Zarządzanie kosztami dostawy, płatności
- Przejmowanie zamówień przez sprzedawców
- Gratisy
- Wyprzedaże
- Czat online

- System mailingowy
- Reklamacje
- FAQ i pomoc
- Historia zamówień
- Notatki
- Integracje
 - pełna integracja z Allegro
 - z porównywarkami cenowymi - Ceneo, Skąpiec, Nokaut, Radar
 - z systemami płatności - Platnosci.pl, Paypal, DotPay
 - z systemami sprzedaży ratalnej - Żagiel
 - z systemami magazynowymi, FK - Subiekt, WF-mag, CDN Optima
 - z kurierami - DPD, UPS, DHL, Paczkomaty
 - z serwisami społecznościowymi - Facebook
 - z serwisem Opineo
 - Google Analytics
- Wielojęzyczność - wszystkie tłumaczenia w panelu
- Strony informacyjne
- Aktualności
- FAQ

- Porady
- Sondy
- Kreator formularzy
- Wielu administratorów, grupy, ACL-e
- Historia zmian - cenniki, zamówienia
- Szablony
- RSS

Przygotowanie wersji demo platformy AtomStore

W powyższym opisie przedstawiono jedynie **najważniejsze funkcje** naszego systemu e-commerce. Platforma AtomStore jest to nowe rozwiązanie na rynku, skierowane do bardziej wymagających sprzedawców internetowych.

Ponieważ nie jest możliwe przedstawienie wszystkich zalet naszego systemu, proponujemy Państwu **przygotowanie działającej wersji demo**. Taki sklep-prototyp zawierać będzie:

- zaimportowane kategorie i produkty
- galerie, zdjęcia
- cenniki
- itp.

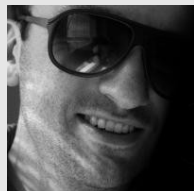
Celem przygotowania wersji demo jest przedstawienie klientowi szczegółów działania sklepu w przyszłości. Pozwala to także na stworzenie działającej makiety, ustalenie wszystkich niuansów.

Prototyp **nie zawiera**:

- funkcjonalności modułów dedykowanych
- ostatecznej szaty graficznej

Kontakt

W przypadku pytań i wątpliwości proszę o bezpośredni kontakt:



Łukasz Plutecki

lukasz.plutecki@netarch.com.pl, tel: 609 12 7372

<http://www.netarch.com.pl/>

Partyzanów 5, 31-435 Kraków

NetArch – Internet Architecture for Business

Partyzantów 5

31-435 Kraków

Grupa NetArch

